

## Szczegółowy opis Letniego kursu NAWA

### 1. Cele kursów:

- 1) Podniesienie kompetencji językowych uczestników kursu.
- 2) Poznanie przez uczestników kursu polskiej kultury i historii szczególnie w następujących aspektach:
  - a) poznania istotnych elementów tożsamości Polaków i ich miejsca wśród innych narodów,
  - b) wskazania pozytywnego wkładu Polaków w rozwój Europy i świata,
  - c) poznania znaczących historycznych i współczesnych dokonań Polaków.
- 3) Pokazanie Polski jako:
  - a) atrakcyjnego miejsca do podjęcia studiów,
  - b) atrakcyjnego partnera do podjęcia współpracy biznesowej,
  - c) atrakcyjnego miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.
- 4) Pogłębienie więzi z Polską i Polakami poprzez:
  - a) zapewnienie uczestnikom Kursu pozytywnych wspomnień i przeżyć,
  - b) integrację z Polakami, z którymi uczestnicy Kursu mogliby utrzymywać kontakt po jego zakończeniu (np. za pośrednictwem mediów społecznościowych).
- 5) Integracja w obrębie grupy uczestników kursu.

### 2. Terminy kursów - dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia kursu ustalają Beneficjenci, z następującymi zastrzeżeniami:

- 1) kurs nie może się zacząć wcześniej niż 1 lipca i zakończyć później niż 31 sierpnia,
- 2) daty kursu należy wskazać we wniosku o udział w Programie,
- 3) kursy trwają 2, 3 lub 4 tygodnie.

### 3. Minimalne wymagania programowe:

- 1) 15 godzin tygodniowo podstawowych zajęć z języka polskiego w grupach na odpowiednich poziomach, przy czym:
  - a) maksymalna średnia – w skali całego kursu - liczba osób na zajęciach w jednej grupie – 12,
  - b) w przypadku zajęć na poziomach A1 i A2 liczba osób na zajęciach w jednej grupie nie może przekraczać 12,
  - c) liczba osób na zajęciach w jednej grupie na żadnym poziomie nie może przekraczać 18.
- 2) 10 godzin tygodniowo dodatkowych zajęć, w tym np.:
  - a) warsztaty w grupach liczących nie więcej uczestników niż zajęcia językowe,
  - b) wykłady z historii i kultury Polski,
  - c) imprezy integracyjne,
  - d) udział w realizowanych wspólnie projektach,
- 3) jedna na tydzień wycieczka poza miasto, w którym odbywa się kurs,
- 4) jedno wyjście kulturalne na tydzień,
- 5) materiały dydaktyczne – w tym co najmniej jeden podręcznik lub skrypt.

W przypadku zajęć innych niż podstawowe zajęcia językowe, które z zasady prowadzone są na różnych poziomach, wykładowcy powinni prowadzić zajęcia w sposób dostosowany do kompetencji językowych i wiedzy uczestników zajęć, co oznacza, że należy rozważyć np. prowadzenie niektórych wykładów po

angielsku lub np. prowadzenie zajęć z historii oddzielnie dla osób bez znajomości polskiej historii i dla tych, którzy mają już pewną wiedzę na jej temat. Osobom, których kompetencja językowa w odniesieniu do języka polskiego to umożliwia, należy zapewnić zajęcia dodatkowe w języku polskim; tzn. należy unikać sytuacji, gdy jedyną formą zajęć w określonym czasie lub dotyczących określonego tematu są zajęcia prowadzone w języku angielskim.

W związku z tym, że zanurzenie w język jest jednym z istotnych celów kursu i jednocześnie jednym z głównych warunków znaczącego wzrostu kompetencji językowej, należy dążyć do starań, by komunikacja także po zajęciach odbywała się w jak największym zakresie w języku polskim.

#### 4. Rekrutacja i promocja

- 1) Wskazania dotyczące rekrutacji:
  - a) jak największy odsetek osób, które nie korzystały jeszcze z tej formy wsparcia Państwa Polskiego<sup>1</sup>, nie mniejszy niż 20%<sup>2</sup>,
  - b) przyjęcie na kurs studentów i naukowców, dla których uczestnictwo w kursie okaże się najbardziej użyteczne z punktu widzenia celów kursu (czyli np. osób, które o Polsce wiedzą niewiele lub osób, które wiążą swoją karierę akademicką lub zawodową z Polską – np. studentów studiów polonistycznych i polonoznawczych lub przyszłych lektorów języka polskiego),
  - c) przyjęcie na kurs osób, których osiągnięcia (np. akademickie) lub pozycja w środowisku, lub możliwości wpływania na opinię publiczną w swoim środowisku bądź kraju zwiększają prawdopodobieństwo, że pozytywne opinie o Polsce i życzliwy do niej stosunek upowszechnią się (np. preferowanie osób, które publikują swoje teksty),
  - d) znaczący odsetek studentów z krajów wskazanych na załączonej liście krajów preferowanych (z programu Poland My First Choice),
  - e) różnorodność uczestników pod względem kraju pochodzenia, uczelni, środowisk, wydziałów, na których studiuje,
  - f) stworzenie – w miarę możliwości – dogodnych warunków nauki także osobom, które wcześniej nie uczyły się języka polskiego.
- 2) Wskazania dotyczące promocji:
  - a) podjęcie działań uzupełniających w stosunku do działań promocyjnych Agencji (strona NAWA, profil NAWA na FB),
  - b) popularyzowanie nie tylko kursu organizowanego przez instytucję wnioskującą, ale Programu jako całości działań podejmowanych przez Agencję oraz oferty programowej NAWA,
  - c) dotarcie z informacją o Programie do uczelni, krajów i środowisk, które wcześniej o nim nie wiedziały,
  - d) dostosowanie promocji do wskazań wynikających z zasad rekrutacji.

#### 5. Minimalne wymagania dotyczące zakwaterowania

- 1) Pomieszczenia, w których będą mieszkać uczestnicy kursu, muszą mieć co najmniej dobry standard pod względem estetyki, czystości, wielkości pomieszczeń i warunków sanitarnych (dostępności

---

<sup>1</sup> Dotyczy stacjonarnych letnich (a także zimowych) kursów języka i kultury polskiej finansowanych przez Agencję

<sup>2</sup> W wyliczeniach nie uwzględnia się osób z miejsc gwarantowanych (w tym z programu Banacha)

łazienki). Liczba pomieszczeń musi zapewnić możliwość takiego rozlokowania, by w jednym pokoju mieszkały nie więcej niż 3 osoby, a jedna łazienka przypadała na nie więcej niż 6 osób.

- 2) Beneficjent ma obowiązek zapewnienia uczestnikom kursu bezpłatnego dostępu do sieci Wi-Fi.

## 6. Minimalne wymagania dotyczące wyżywienia

- 1) Posiłki muszą być dobrej jakości, trzy w ciągu dnia, różnorodne i z możliwością wyboru (co najmniej mięsne/bezmięsne), zrównoważone pod względem kaloryczności i obecności różnych grup produktów (warzywa, produkty zawierające białko, skrobię, węglowodany).
- 2) W odniesieniu do dwóch posiłków w ciągu dnia (śniadania i/lub kolacji) Beneficjent może zapewnić je poprzez wypłatę ryczałtu w wysokości nie mniejszej niż 20 zł. Ryczałt może zostać wypłacony również za obiad, ale tylko w czasie wycieczek – w wysokości nie mniejszej niż 50 zł.
- 3) W przypadku wycieczek i wyjść kulturalnych Beneficjent może zastąpić posiłek tzw. suchym prowiantem, ale nie może dotyczyć to obiadu.

## 7. Limit dotyczący p. 6. i 7.

Zgodnie z Regulaminem Postępowania o nadanie akredytacji łączna kwota wydatków na wyżywienie i zakwaterowanie nie powinna przekroczyć 65% łącznej kwoty finansowania.

## 8. Dodatkowe uwagi

- 1) Beneficjent Programu będzie zobowiązany do przygotowania i wysyłki zaświadczeń (zaproszeń) w przypadku uczestników, którzy potrzebują dodatkowych dokumentów w celu uzyskania wizy.
- 2) W przypadkach nagłych Beneficjent może zastąpić lektora lub wykładowcę wskazanego w Umowie przez innego, o ile spełnione są łącznie następujące warunki:
  - osoba taka posiada odpowiednie kompetencje (wykształcenie i doświadczenie),
  - zmiana taka została zgłoszona Agencji,
  - zastępstwo nie trwa dłużej niż 3 kolejne dni robocze.
- 3) Agencja – w ramach informacji przekazywanych uczestnikom - wskaże, że do obowiązków uczestników należy:
  - a) osiągnięcie wskazanej przez uczelnię minimalnej frekwencji na zajęciach,
  - b) udział w działaniach ewaluacyjnych w trakcie kursu i po jego zakończeniu, w tym wypełnienie w ciągu 14 dni ankiety on-line, do której dostęp zostanie przekazany przed zakończeniem kursu,
  - c) współdziałanie z organizatorem kursu i prowadzącymi zajęcia lektorami w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów kursu,
  - d) sfinansowanie we własnym zakresie kosztów podróży w obie strony (na kurs i z kursu),
  - e) dbałość o miejsce zakwaterowania, miejsca odbywania zajęć i o powierzone materiały dydaktyczne,
  - f) posiadanie aktualnego ubezpieczenia medycznego wraz z pokryciem ewentualnych kosztów transportu do kraju zamieszkania.